

# Ruwbouwmerken bekendst onder architect

In de Bouwkennis Marketing Score Card Naambekendheid & Imago Ruwbouw is de totale naambekendheid van de grootste merken in de ruwbouw onder architecten hoger is dan onder andere dat naambekendheid van merken in de ruwbouw onder architecten hoger is dan onder hoofdaannemers B&U.



et gaat hier om de *top of mind awareness* (het merk dat als eerste spontaan wordt genoemd), de spontane naambekendheid en de geholpen naam-bekendheid.

Fabrikanten van ruwbouwproducten die in de toekomst verzekerd willen zijn van voldoende klanten en inkomsten, moeten zorgen voor een goede naam-bekendheid. Hoe bekend een merk, hoe groter de kans dat het meegenomen wordt in het keuzeproces van aannemers. Het is evident dat een bekend en positief geladen merk een voorronde heeft op de voorafnemers onbekende concurrenten. Bij de introductie van nieuwe producten kan dit product welvaren bij de door de fabrikant opgebouwde merkkracht. In dit opzicht heeft het A-merk uiteraard een streepje voor op andere merken.

## MERKEN MET GROOTSTE BEKENDHEID

Maar welke fabrikanten hebben momenteel de grootste naambekendheid? Onder architecten is Rockwool ste naambekendheid? Onder architecten is Rockwool het merk met de hoogste naambekendheid. Zowel de spontane naambekendheid als de totale naambekend-

Naambekendheid ruwbouwmerken (in %)

Architecten	Totaal	Hoofdaannemers B&U	Totaal
1. Rockwool	1. Rockwool	1. Rockwool	1. Rockwool
2. Isover	2. VELUX	2. Isover	2. Isover
3. VELUX	3. VBI	3. VELUX	3. VELUX
4. VBI	4. Isover	4. VBI	4. Jongeneel
5. Terca (Wienerberger)	5. Terca (Wienerberger)	5. Jongeneel	5. PontMeyer
6. KONE	6. Unidek	6. PontMeyer	6. VBI
7. Opstalan	7. Trespa	7. KONE	7. MBI
8. BIK	8. Saint Gobain Glass	8. Unidek	8. Terca (Wienerberger)
9. Unidek	9. Schitico	9. Otis	9. Trespa
10. Saint Gobain Glass	10. Opstalan	10. Weekamp	10. Svedex

Bron: Bouwkennis/USP Marketing Consultancy, Mei 2012

Toeleverancier richt zich nog vooral op voorschrijver

